

Handel und Verkehr, Mobilität und Kultur

Die räumliche Entwicklung und die Bewegung von Personen bzw. Gütern standen immer in enger Wechselbeziehung zueinander. Dies gilt in besonderer Weise für den Handel, dessen räumliche Organisation entscheidend von der Mobilität der Kunden und dem effizienten Transport der Ware beeinflusst wird. Aufgrund dieser Schnittmengen wurde das Thema als Gegenstand einer gemeinsamen Tagung der DGfG-Arbeitskreise "Geographische Handelsforschung" und "Verkehr" gewählt.

Ziel der Tagung ist es, zum einen die Interdependenzen zwischen Handel und Verkehr stärker herauszuarbeiten, als dies jeweils in sektoraler Betrachtung möglich ist. Zum anderen sollen neuere Ansätze und Ergebnisse der geographisch-raumwissenschaftlichen Forschung diskutiert werden, die diesen Systemzusammenhang vertiefen.

Tagungsort:

Im Luthersaal des Augustinerklosters zu Erfurt, Augustinerstr. 10, 99084 Erfurt, www.augustinerkloster.de

Teilnehmerbeitrag:

75,- €; Studierende 35,- €
(für Mitglieder des AK Handel frei)

Darin enthalten:

- Pausenverpflegung
- Mittagessen am Freitag, den 23. Juni 2006
- ein Exemplar des Tagungsbandes (erscheint Ende 2006 und wird den Teilnehmern zugesandt)

Anmeldung:

Anmeldeschluss 15. Juni 2006. Anmelde-Formular unter: <http://www.verkehr-und-raum.de>

Auskünfte:

Dipl.-Geogr. Juliane Friedrich, Institut Verkehr und Raum, Fachhochschule Erfurt;
Tel.: 0361-6700 565, friedrich@fh-erfurt.de

Anreise:

Ab Erfurt Hauptbahnhof mit der Stadtbahnlinie 5 in Richtung Zoopark bis Haltestelle Augustinerstraße.

Eine detailliertere Anreisebeschreibung sowie Angaben zur Anreise mit dem Auto unter:

<http://www.verkehr-und-raum.de>



Unterkunft:

- Augustinerkloster, Augustinerstr. 10, Tel.: 0361-576600, Zimmerkontingent reserviert, Stichwort: Jahrestagung EZ 45,- € DZ 76,- €
- Hotel Mercure Erfurt Altstadt, Meienbergstr. 26-27, Tel.: 0361-5949-0, bis 11.05.2006 vergünstigte Konditionen, Stichwort: Jahrestagung, 10 min zu Fuß vom Tagungsort, Komfort-Zimmer zum Innenhof mit kostenfreier Minibar EZ 79,- € DZ 98,- €
- Hotel Nikolai, Augustinerstr. 30, Tel.: 0361-59817-0, <http://www.hotel-nikolai-erfurt.com>, 3 min zu Fuß zum Tagungsort ab EZ 65,- € ab DZ 84,- €
- Gästehaus, Werner-Seelenbinder-Str. 14, Tel.: 0361-388 388, einfache Unterbringung, keine Verpflegung! Tagungsort erreichbar mit der Stadtbahn EZ 18,50 € (Studenten 16,- €) DZ 31,50 € (Studenten 26,50 €)



Arbeitskreis Geographische
Handelsforschung

Arbeitskreis
Verkehr

Handel und Verkehr, Mobilität und Kultur

Gemeinsame Jahrestagung der
DGfG-Arbeitskreise "Geographische
Handelsforschung" und "Verkehr"

vom 22. bis 24. Juni 2006 in Erfurt



Im Augustinerkloster
zu Erfurt

Stand 20.03.06

PROGRAMM

PROGRAMM

Donnerstag, 22. Juni 2006

- 14:00 Exkursion FIEGE Mega Center Erfurt
17:00 Exkursion Einzelhandel in Erfurt
ab 19:30 Abendliche Einstimmung in der Gastwirtschaft „Steinhaus“, Allerheiligenstr. 20/21 (bei schönem Wetter im Biergarten)

Freitag, 23. Juni 2006

- 9:00 Begrüßung
Prof. Dr. Peter Pez; Universität Lüneburg, Kulturgeographie
Einführung in die Tagung
PD Dr. Matthias Achen; Universität Heidelberg, Geographisches Institut
9:20 Eröffnungsvortrag - Handel, Verkehr, Konsum
Prof. Dr. Rolf Monheim; Universität Bayreuth, Professur für Angewandte Stadtgeographie
Diskussion
10:00 Kaffeepause

I: Konsum und Lebensstile

Moderation: Dr. Martin Lanzendorf; UFZ - Umweltforschungszentrum Leipzig-Halle; Universität Leipzig, Institut für Geographie

- 10:30 Wer geht einkaufen – heute und in Zukunft?
Grundlegende Aspekte des Einkaufsverkehrs und Hinweise auf mögliche Auswirkungen des demographischen Wandels
Dipl.-Soz. Jutta Kloas; DIW Berlin, Abteilung Energie, Verkehr, Umwelt
Einkaufsverkehr im Kontext von Wohnstandortwahl, Lebenslage und Lebensstil
Dr. Joachim Scheiner; Universität Dortmund, Fakultät Raumplanung, Fachgebiet Verkehrswesen und Verkehrsplanung
Einkaufen in der Stadt der kurzen Wege?
Räumliche Muster und Determinanten der Einkaufsmobilität
Dipl.-Geogr. Niklas Martin; Humboldt-Universität zu Berlin, Geographisches Institut, Abteilung Wirtschaftsgeographie

Umweltauswirkungen des Einkaufens in Abhängigkeit von den Angebotsstrukturen und den Einkaufsorientierungen
Dipl.-Ing. Julika Weiß; Humboldt-Universität zu Berlin, Geographisches Institut, Abteilung Wirtschaftsgeographie

12:30 Mittagessen

II: Konsument(inn)en im Raum

Moderation: Prof. Dr. Robert Pütz; Universität Frankfurt, Institut für Humangeographie

- 13:30 Agentenbasierte Simulation von Einkaufsentscheidungen im Lebensmitteleinzelhandel
Dipl.-Geogr. Tilman Schenk; Universität Würzburg, Geographisches Institut
Wo und wann kauft die „Nonstopgesellschaft“ ein? Eine Analyse der Zeitverwendung für Einkaufswege und ihrer Entwicklung im vergangenen Jahrzehnt
Prof. Dr. Carolin Kramer; Universität Heidelberg, Geographisches Institut
Geschlechterspezifische Unterschiede im Mobilitätsverhalten unter besonderer Berücksichtigung der Aktivität Einkaufen
M.A. Claudia Nobis; DLR, Institut für Verkehrsforschung

15:30 Kaffeepause

III: Verkehrliche Wirkungen von Konsumangeboten und Konsumverhalten

Moderation: Prof. Dr. Elmar Kulke; Humboldt-Universität zu Berlin, Geographisches Institut

- 16:00 Verkehrserzeugung von Discountern – Steuerungspotenziale für die Nahversorgung
Dr. Michael Frehn; Planersocietät Dortmund
Multi-Channel-Verhalten von Konsumenten: Abschätzung der direkten verkehrlichen Auswirkungen
Dipl.-Geogr. Petra Breidenbach; Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Geographisches Institut

17:30 Mitgliederversammlung des AK Verkehr

- 18:30 Mitgliederversammlung des AK Geographische Handelsforschung
ab 19:30 Abendtreff im Gasthaus „Zum Goldenen Schwan“, Michaelisstr. 9 (bei schönem Wetter im Biergarten)

Samstag, 24. Juni 2006

IV: Verkehrsangebote, Standortwahl und Konsumverhalten

Moderation: Prof. Dr. Jürgen Deiters; Universität Osnabrück, Fachgebiet Geographie

- 8:30 Die Beeinflussung regionaler Kaufkraftströme durch den Bau der Autobahn 49 Kassel-Gießen. Zur empirischen Relevanz der New Economic Geography in wirtschaftsgeographischen Fragestellungen
Dr. Dirk Fittkau; Nanu-Nana Einkaufs- und Verwaltungsgesellschaft mbH
Absatzpotenzialmaximierende Standortplanung für innerstädtische Paketshops am Beispiel Dresdens
M.A. Sven Müller u. Dipl.-Ing. Mirko Hoppe; TU Dresden, Professur für BWL, insbesondere Verkehrsbetriebslehre und Logistik in Dresden
10:00 Kaffeepause

V: Logistische Ketten im Handel

Moderation: PD Dr. Markus Hesse; Freie Universität Berlin, Institut für Geographische Wissenschaften

- 10:30 Veränderung der räumlichen Organisation von Konsumgüterketten durch die Verschmelzung von Gütern und Bytes
Dr.-Ing. Heike Flämig; Berlin
IKT in der Warenkette und Logistik als Treiber der Entwicklung?
Dr. Sven Henschel; Humboldt Universität zu Berlin, Geographisches Institut, Abteilung Wirtschaftsgeographie
Zusammenfassung und Diskussion
Prof. Dr. Matthias Gather; FH Erfurt, Institut Verkehr und Raum
12:30 Mittagessen optional - Ende der Tagung